

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет психології, соціальної роботи та спеціальної освіти

Кафедра психології особистості та соціальних практик

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою Факультету психології,
соціальної роботи та спеціальної
освіти

Протокол № 4 від 18.03.2026 р.

Голова Вченої ради



Наталія КЛІШЕВИЧ

ПРОГРАМА

АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

(назва форми підсумкової атестації)

спеціальності: 053 Психологія
(шифр, назва спеціальності)

рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)

освітньої програми: 053.00.03 Психологія бізнесу та управління
(шифр, назва освітньої програми)

Схвалено на засіданні
кафедри психології особистості
та соціальних практик
Протокол № 3 від « 16 » лютого 2026 р.

Зав. кафедри С. Каліщук Світлана КАЛІЩУК

2025-2026 навчальний рік

Програма атестаційного екзамену для спеціальності 053 «Психологія», освітнього рівня: першого (бакалаврського), освітньої програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління / Укл. Каліщук С.М, Власенко І.А., Кутішенко В. П. К.: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. 2026. 25 с.

Укладачі програми:

Каліщук Світлана Миколаївна – завідувач кафедри психології особистості особистості та соціальних практик, доктор психологічних наук, професор
Власенко Інна Анатоліївна - доцент кафедри психології особистості та соціальних практик, кандидат психологічних наук, доцент
Кутішенко Валентина Петрівна – доцент кафедри психології особистості та соціальних практик, кандидат психологічних наук, доцент.

Зміст

| | |
|--|----|
| Пояснювальна записка | 4 |
| Розділ I. Перелік результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою | 6 |
| Розділ II. Методика та форма проведення атестаційного екзамену | 9 |
| Розділ III. Перелік тем (питань), що виносяться на екзамен | 11 |
| Загальна психологія з практикумом | 11 |
| Психологія особистості | 11 |
| Соціальна психологія | 12 |
| Психологія розвитку | 13 |
| Психологія управління | 13 |
| Психологія бізнесу та підприємництва | 14 |
| Експериментальна психологія | 15 |
| Психологія реклами та PR | 16 |
| Психологічне консультування та психокорекція | 16 |
| Конфліктологія | 17 |
| Коучинг | 17 |
| Розділ IV. Критерії оцінювання | 19 |
| Розділ V. Перелік рекомендованих джерел | 21 |

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програму атестаційного екзамену складено відповідно до пункту 6.3 «Положення про організацію освітнього процесу в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка (зі змінами внесеними згідно з рішенням Вченої ради Університету від 26 грудня 2024 року (протокол № 15) введеним в дію наказом від 26.12.2024 № 986), «Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка» (рішення Вченої ради Університету від 25 квітня 2024 року, протокол № 6, введене в дію наказом ректора від 25.04.2024 року № 377), з урахуванням наказу Міністерства освіти та науки України № 565 від 24.04.2019 р. «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 053 Психологія для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти».

Атестаційний екзамен є формою атестації, передбаченої чинними навчальними планами та проводиться для встановлення відповідності рівня науково-теоретичної та практичної підготовки студентів освітньо-кваліфікаційним характеристикам фахівців першого (бакалаврського) освітнього рівня, спеціальності 053 Психологія, освітньої програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління.

Професійна підготовка психологів вимагає сформованості у випускників базових уявлень і знань з різних галузей психології, розвинутих практичних та дослідницьких навичок, здатності до системного мислення, до аналізу професійної ситуації, особистісно-етичних якостей, професійної відповідальності, високого рівня комунікації, професійної та просвітницької культури.

Випускник повинен мати теоретичні знання з базових курсів психології та сформовані компетентності з прикладних навчальних дисциплін, обсяг яких визначається змістом запропонованої програми.

Розроблені тести до атестаційного екзамену відповідають змісту робочих навчальних програм дисциплін, які виносяться на підсумкову атестацію, згідно з ухвалою кафедри психології особистості та соціальних практик (Протокол № 3 від 16 лютого 2026 р.) та формуються на компетентнісних засадах.

Метою атестаційного екзамену є встановлення відповідності рівня науково-теоретичної та практичної підготовки випускників освітньо-кваліфікаційним характеристикам фахівців першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності 053 Психологія.

Атестація здійснюється екзаменаційною комісією (ЕК). До компетенції ЕК належить:

перевірити та оцінити якість теоретичної та професійно-практичної підготовки випускників, встановити її відповідність вимогам ОПП підготовки випускника першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;

за результатами атестації прийняти рішення про присудження здобувачам відповідного ступеня вищої освіти та видачу/відмову у видачі випускникам дипломів (звичайних або з відзнакою);

проаналізувати якість освітньої діяльності в університеті та розробити пропозиції щодо подальшого поліпшення якості підготовки фахівців зі психології, зокрема у галузі психології бізнесу та управління

Атестація випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 053 Психологія освітньо-професійної програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління проводиться у формі тестування.

Оцінювання результатів складання атестаційного екзамену здійснюється за 100-бальною шкалою оцінювання Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи оцінок: «A», «B», «C», «D», «E», «FX», «F»). Виконання всіх екзаменаційних завдань з атестаційного екзамену є обов'язковим. Рішення ЕК про оцінку результатів складання екзамену приймається на закритому засіданні комісії відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів комісії, які брали участь у її засіданні. За однакової кількості голосів Голова комісії має вирішальний голос. Перескладання екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється. Здобувач вищої освіти, який не склав атестаційний екзамен, або не з'явився на нього без поважних причин, наказом Ректора відраховується з університету як такий, що не пройшов атестації.

РОЗДІЛ І

ПЕРЕЛІК РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ВИЗНАЧЕНИХ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ

Головним завданням екзамену є перевірка сформованості загальних і фахових компетентностей, а також результатів навчання студентів відповідно до освітньо-професійної програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління, затвердженої рішенням Вченої ради університету, протокол від 25.04.2019 р. № 4 та введено у дію 01.09.2019 р. наказом ректора від 25.04.2019 р. № 295, і навчального плану за визначеними критеріями.

Метою атестаційного екзамену є перевірка рівня сформованості у студентів таких компетентностей:

- ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії,
- ЗК9 Здатність працювати в команді
- ЗК10. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності.
- СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.
- СК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.
- СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.
- СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.
- СК5. Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій.
- СК6. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження.

- СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.
- СК8. Здатність організовувати та надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову).
- СК9. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну відповідно до запиту.
- СК11. Здатність дотримуватися норм професійної етики.
- СК12. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.
- СК13. Здатність здійснювати психологічний супровід професійної діяльності персоналу та застосовувати процедури оцінки діяльності персоналу та організації.
- СК14. Здатність здійснювати відбір, підготовку, адаптацію, мотивацію та розвиток персоналу.
- СК15. Здатність формувати та підтримувати психологічний мікроклімат в колективі, розвивати корпоративну культуру.
- РН1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.
- РН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань
- РН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.
- РН4. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.
- РН5. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги.
- РН6. Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.
- РН7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки.
- РН8. Презентувати результати власних досліджень усно /письмово для фахівців і нефахівців.
- РН9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.
- РН10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.

- PH11. Складати та реалізовувати план консультативного процесу з урахуванням специфіки запиту та індивідуальних особливостей клієнта, забезпечувати ефективність власних дій.
- PH12. Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до вимог замовника.
- PH13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.
- PH14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.
- PH15. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.
- PH16. Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога.
- PH17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.
- PH18. Вживати ефективних заходів щодо збереження здоров'я (власного й оточення) та за потреби визначати зміст запиту до супервізії.
- PH19. Актуалізувати та розвивати підприємницький потенціал особистості, формувати її ефективну бізнес-стратегію.
- PH20. Демонструвати навички запобігання та вирішення виробничих конфліктів, створення й підтримання сприятливої психологічної атмосфери в організації.
- PH21. Демонструвати вміння до розроблення та проведення комунікативних тренінгів, тренінгів командоутворення, бізнес-тренінгів; професійно-особистісного зростання

РОЗДІЛ II

МЕТОДИКА ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Отримання першого (бакалаврського) освітнього рівня за спеціальністю 053 Психологія, освітньо-професійною програмою 053.00.03 Психологія бізнесу та управління базується на визначенні рівня підготовки випускників із дисциплін - обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми відповідно до навчального плану

Чинним навчальним планом передбачена така форма атестації здобувачів вищої освіти:

| Спеціальність, освітній рівень | Форма атестації |
|--|----------------------|
| 053 Психологія Освітньо-професійна програма 053.00.03 Психологія бізнесу та управління перший (бакалаврський) рівень вищої освіти | Атестаційний екзамен |

Питання до атестаційного екзамену відповідають змісту робочих програм навчальних дисциплін, які виносяться на атестацію.

На атестаційний екзамен із психології виносяться зміст таких навчальних дисциплін:

- ✓ Загальна психологія з практикумом
- ✓ Психологія особистості
- ✓ Соціальна психологія
- ✓ Психологія розвитку
- ✓ Психологія управління
- ✓ Психологія бізнесу та підприємництва
- ✓ Психологія реклами та PR
- ✓ Експериментальна психологія
- ✓ Психологічне консультування та психокорекція
- ✓ Конфліктологія
- ✓ Коучинг

Форма проведення – тестування.

Тривалість екзамену – 1 год. 20 хв.

Критерії оцінювання знань випускника

| Кількість балів (max - 100) | Критерії |
|--------------------------------|---|
| 90-100 | Виставляється за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач. |
| 82-89 | Виставляється за ґрунтовні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач. |
| 75-81 | Виставляється за міцні знання навчального матеріалу, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач. |
| 69-74 | Виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач. |
| 60-68 | Виставляється за слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, за слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач. |
| 1 – 59 | Виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень. |

РОЗДІЛ III ПЕРЕЛІК ТЕМ (ПИТАНЬ), ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЕКЗАМЕН

ЗАГАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Предмет та завдання загальної психології. Методи психологічного дослідження. Поняття про психіку, її функції та структура. Свідомість як вищий рівень психічного відображення, її функції та структура. Самосвідомість і «Я-концепція». Функції та структура самосвідомості.

Поняття про особистість та її структура. Мотиваційна сфера особистості. Загальна психологічна характеристика діяльності, її структура і види. Поняття про відчуття. Фізіологічні основи відчуття. Класифікація відчуттів. Основні властивості відчуттів. Поняття про сприймання. Основні властивості сприймання.

Пам'ять як психічний процес. Основні види і процеси пам'яті. Прийоми ефективного запам'ятовування. Поняття про уяву. Види уяви. Механізми створення образів уяви. Поняття про мислення. Природа мислення та його різновиди. Операції мислення. Форми мислення. Мовлення як психічний процес. Поняття про увагу та її види. Характеристика властивостей уваги.

Поняття про волю. Вольові властивості особистості. Структура вольової дії та аналіз її компонентів. Поняття про емоції та почуття. Види емоцій. Види почуттів.

Поняття про спрямованість особистості. Компоненти спрямованості особистості. Поняття про здібності людини. Класифікація здібностей. Рівні розвитку здібностей. Задатки і здібності. Поняття про темперамент. Фізіологічні основи темпераменту. Типи темпераменту. Поняття про характер. Структура рис характеру. Закономірності формування характеру. Взаємозв'язок характеру і темпераменту.

ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ

Психологія особистості як галузь психологічного знання. Особистість як психологічна реальність. Визначення поняття «особистість». Співвідношення понять «людина», «індивід», «особистість», «індивідуальність», «суб'єкт», «особа», «персона». Психоаналітичний напрям у розумінні особистості. Класичний психоаналіз (З. Фройд). Проблема особистості в індивідуальній психології (А. Адлер). Аналітична теорія особистості та концепції типу особистості (К. Юнг). Его-теорія особистості (Е. Еріксон). Соціокультурна психологія К. Хорні. Особистість в гуманістичному психоаналізі Е. Фромма. Теорія наuczіння Б. Скіннера. Соціально-когнітивна теорія особистості А. Бандури. Проблема особистості в гуманістичній психології. Феноменологічна теорія особистості К. Роджерса. Гуманістична концепція А. Маслоу. Проблема особистості в логотерапії В. Франкла.

Диспозиційний напрям у психології особистості. Теорія особистості Г. Олпорта. Кардинальні, основні, вторинні риси особистості. Теорія типів

особистості Г. Айзенка. Теорія рис Р.Кеттелла. Велика п'ятірка рис особистості. Когнітивні концепції особистості. Концепція особистісних конструктів (Дж. Келлі). Концепції взаємодії ситуації та особистості. Теорія соціального наочіння Дж.Роттера.

Концепції особистості за діяльнісного наукового підходу. Теорія особистості у працях Г. С. Костюка. Особистість як інтегральна психологічна якість у працях С. Д. Максименка. Суб'єктність особистості (за В. О. Татенком). Життєвий світ особистості (за Т. М. Титаренко) та стратегії її самореалізації.

Структура особистості. Вплив на поведінку минулого, теперішнього та майбутнього. Єдність поведінки та поняття Я. Актуальні питання сучасної психології особистості.

Особистість як суб'єкт соціальних відносин. Поняття та зміст соціалізації особистості. Інститути та агенти соціалізації особистості. Етапи та структура процесу соціалізації. Первинна та вторинна соціалізація. Сфери та механізми соціалізації. Специфіка входження особистості в групу (фаза адаптації, індивідуалізації, інтеграції). Структура взаємовідносин у малій соціальній групі. Групова динаміка та групові процеси. Механізми групової динаміки. Групова згуртованість. Соціальний статус. Соціальна позиція. Соціальна роль. Соціальна установка як регулятор соціальної поведінки.

Особистість у життєвому просторі. Поняття спілкування, його зміст, цілі та функції. Види та індивідуальні типи спілкування. Перцептивна сторона спілкування. Механізми та бар'єри взаєморозуміння. Комунікативна сторона спілкування. Одиниці комунікативного процесу. Чинники ефективності спілкування. Психологічні особливості вербальної комунікації. Невербальні засоби спілкування. Конфлікт як феномен взаємодії. Причини, динаміка та структура конфлікту. Стратегії поведінки учасників конфлікту. Міжособистісний вплив, його стратегії та види. Механізми психологічного впливу: переконання, зараження, навіювання, наслідування.

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Предмет соціальної психології. Етапи становлення соціальної психології. Перші соціально-психологічні концепції. Методи соціальної психології. Напрями соціальної психології. Проблема особистості в соціальній психології. Соціально-психологічна структура особистості. Етапи входження особистості в групу. Соціальний статус. Соціальна роль. Соціальна позиція. Зміст, механізми та інститути соціалізації особистості.

Соціально-психологічна характеристика спілкування. Функції спілкування. Види та рівні спілкування. Індивідуальні типи спілкування. Спілкування як обмін інформацією. Вербальні та невербальні засоби спілкування. Перцептивна сторона спілкування. Характеристика ефектів сприймання та його стереотипів. Основні механізми взаєморозуміння. Проблема міжособистісної взаємодії, її види. Деструктивні та конструктивні

форми взаємодії. Характеристика видів психологічного впливу (переконання, навіювання, зараження, наслідування).

Поняття малих соціальних груп та підходи до їх класифікації. Соціально-психологічні характеристики малої соціальної групи. Структура взаємовідносин у малій соціальній групі. Групова динаміка та групові процеси. Механізми групової динаміки. Групова згуртованість. Поняття про лідерство та керівництво у малій групах. Стили керівництва. Загальна характеристика великих соціальних груп, їх види та структура. Стихийні групи. Особливості натовпу, маси, публіки

ПСИХОЛОГІЯ РОЗВИТКУ

Предмет психології розвитку. Загальна характеристика онтогенезу людської психіки. Закони дитячого розвитку. Основні умови психічного розвитку людини. Роль діяльності в психічному розвитку людини. Провідна діяльність та її види. Соціальна ситуація розвитку. Рушійні сили розвитку психіки. Вікові новоутворення. Вікові кризи. Проблема вікової періодизації.

Особливості психосоціального розвитку новонародженого та немовляти, провідна діяльність та новоутворення. Соціальна ситуація розвитку, провідна діяльність, новоутворення у ранньому дитинстві. Криза трьох років. Психосоціальний розвиток дитини в дошкільному віці. Характеристика гри як провідної діяльності дошкільника. Психологічна готовність дошкільника до навчання в школі.

Психосоціальний розвиток дітей молодшого шкільного віку. Навчальна діяльність молодших школярів. Розвиток пізнавальних процесів у молодших школярів. Розвиток особистості у молодшому шкільному віці. Загальна характеристика психосоціального розвитку підлітка. Спілкування як провідний вид діяльності підлітка. Перебудова учбової діяльності, розвиток пізнавальних процесів підлітків. Криза підліткового віку. Загальна характеристика періоду ранньої юності. Пізнавальні процеси і розумовий розвиток людини в юнацькому віці. Формування особистості в юнацькому віці. Особистісне та професійне самовизначення старшокласників. Криза ідентичності. Загальні психологічні особливості пізньої юності.

Психологічна характеристика ранньої дорослості. Типові психологічні кризи ранньої дорослості. Функціонування психіки людини періоду середньої дорослості. Характеристика кризи середини життя. Психологічні особливості людей періоду пізньої дорослості. Проблема збереження особистісної ідентичності та специфіка соціальних взаємин в пізньому дорослому віці. Характеристика кризи «Я-інтеграції». Сутність мудрості як сенсу життя у старості. Основні завдання розвитку людей похилого віку.

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Економічна діяльність як особливий вид діяльності людини. Класифікація видів економічної діяльності. Змістові характеристики економічної поведінки особистості та її типологія. Особистість і гроші. Економічне мислення.

Економічні знання, економічна освіта, економічна компетентність особистості. Формування економічної компетентності. Психолог і психологія в сфері бізнесу.

Організаційна психологія в діяльності бізнес-структур. Методи організаційної психології, їх специфіка. Визначення та основні характеристики організації. Організаційна структура і процеси. Організаційний розвиток та зміни в організації. Складові елементи та типи організаційної культури. Психологічні характеристики корпоративної моделі в організації. Соціально-психологічний клімат в організації. Практики психологічного супроводу особистості в організації. Проблема формування позитивного іміджу організацій.

Підприємницька активність особистості Психологічні детермінанти підприємництва як особистісної риси людини. Індивідуально-особистісні риси підприємця. Інноваційність та соціальна відповідальність особистості. Типологія підприємців. Кар'єрний успіх у підприємницькій діяльності. Види та елементи підприємницької культури та ділова етика. Професійні деформації. Причини та наслідки професійного вигорання. Стрес та стресори в бізнес-професіях. Джерело підприємницьких ризиків. Стрес-менеджмент в управлінні організаціями. Психологічна допомога суб'єктам бізнесу та підприємницької діяльності.

Психологічні фактори споживацького світосприйняття особистості Феномен конс'юмеризму. Проблеми дослідження мотивації покупця в маркетингу. Психологічний профіль споживача. Розвиток потреб в умовах ринку. Моделі купівельної поведінки. Іміджи та бренди як предмет соціальних потреб. Психічні процеси в рекламній комунікації. Психологічна ефективність реклами. Психологічні послуги маркетингу та реклами.

ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ

Поняття «управління». Психологія управління як наука, її об'єкт і предмет. Методи психології управління. Сучасні теорії управління, школи менеджменту. Структури та рівні управління в організаціях. Менеджер, його основний продукт. Управлінська діяльність менеджерів. Функціональні групи управлінців та сутність їх діяльності. Психологія управління основними процесами в організації для забезпечення її ефективності. Сутність, роль і місце організації в управлінні. Класифікація та психологічний зміст функцій управління в організаціях. Процес прийняття управлінських рішень.

Процеси мотивування персоналу, основні теорії мотивації. Психологія конфліктних процесів в організаціях та шляхи їх розв'язання. Комунікаційні процеси в організації, їх психологічне забезпечення. Психологія особистості в управлінні. Індивідуально-психологічні, психофізіологічні властивості особистості та їх урахування в системі управління. Психологія керівництва та лідерства. Психологія особистості керівника. Управлінські ролі керівників. Психологічні особливості стилів керівництва. Психологія лідерства. Типи лідерів у різних групоутвореннях. Поняття відповідальності і влади.

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Предмет і завдання експериментальної психології. Поняття методу наукового дослідження у психології. Класифікація методів психологічного дослідження. Теоретичні, емпіричні, статистичні методи. Пошукові, кореляційні, каузальні методи. Спостереження як метод психологічного дослідження. Опитування як метод психологічного дослідження.

Поняття про експеримент. Підходи до типології експерименту. Реальний та ідеальний експеримент. Лабораторний та природний експеримент. Констатувальний і формувальний експеримент. Пошуковий, критичний, відтворювальний експеримент. Експеримент «ex-post-facto».

Характеристика етапів психологічного експерименту. Практика експериментування і можливі методологічні помилки. Планування експерименту. Вибір методів отримання даних. Проблема об'єктивності і надійності експериментальних даних. Обробка і узагальнення результатів експериментального дослідження. Якісна і кількісна обробка результатів експериментування. Проблема інтерпретації результатів експериментального дослідження психіки. Критерії надійності і валідності психологічного експерименту. Зовнішня валідність і внутрішня валідність. Операційна валідність. Умови досягнення надійності і валідності психологічного експерименту. Джерела порушення валідності.

Експериментальна гіпотеза та її особливості. Проблема реконструкції психологічної реальності при перевірці гіпотези. Рівні гіпотез: теоретичний, емпіричний, статистичний. Взаємозв'язки між незалежними й залежними змінними. Гіпотетичні конструкти як інтерпретаційні компоненти психологічних гіпотез. Поняття змінної в психологічному дослідженні. Види змінних. Незалежні змінні та їх види. Залежні змінні та їх характеристики. Проміжні змінні та їх особливості. Джерела артефактів у маніпулюванні змінними. Психологічні шкали.

Генеральна сукупність і експериментальна вибірка. Репрезентативність вибірки. Стратегії відбору досліджуваних в експериментальну вибірку. Рандомізація. Попарна стратегія. Підбір однорідних груп. Переваги експерименту з великою кількістю досліджуваних.

Експериментальне спілкування. Експериментатор: його особистість і діяльність. Особистість досліджуваного й ситуація психологічного експерименту. Артефакти в експериментальному дослідженні. Ефект Пігмаліона. Ефект Хоторна. Ефект плацебо. Етичні принципи проведення дослідження. Питання академічної доброчесності.

Поняття про планування психологічного експерименту. Умови і форми планування. Типи планування. Змістове і формальне планування. План як експериментальна схема варіювання умов незалежної змінної. Простий план і його різновиди. План з попереднім і підсумковим тестуванням. Інтраіндивідуальні, міжгрупові та кросіндивідуальні плани. Гомогенні та гетерогенні експериментальні схеми. Факторні плани.

Особливості обробки результатів експериментального дослідження в психології. Кількісна і якісна обробка. Визначення стандартного відхилення генеральної сукупності. Частотний розподіл. Сила зв'язку між незалежною та залежною змінними. Поняття про інтерпретацію результатів експерименту. Рівні інтерпретації: змістовий і формальний. Типові помилки узагальнення експериментальних даних. Вимоги до складання звіту про результати експериментального дослідження психіки.

ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ ТА PR

Феномен реклами у психологічній науці та практиці. Системний підхід та психологія рекламної діяльності. Сутність, функції, цілі та види реклами.

Роль реклами в сучасному суспільстві. Психоаналітична інтерпретація рекламного нарративу Аналітична психологія К.Г. Юнга у рекламному дискурсі. Ідеї біхевіоризму та символічного інтракціонізму у рекламі. Мотивація в рекламі.

Структура соціально-психологічного впливу реклами на споживача. Концепція реклами як форма психологічного впливу. Різновиди психологічних впливів у рекламі. Когнітивні аспекти рекламного впливу. Емоційний аспект рекламного впливу. Поведінковий компонент рекламного впливу.

Етичні проблеми психологічного впливу в рекламі. Дослідження психічних процесів у рекламній комунікації. Роль відчуття та сприймання для реклами. Увага та увага в рекламній комунікації. Особливості пам'яті та мислення у рекламі.

Предмет, принципи та функції PR. Передумови виникнення і тенденції розвитку PR. PR та дослідження громадської думки. PR у кризових ситуаціях. Комунікація в кризових ситуаціях.

ПСИХОЛОГІЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА ПСИХОКОРЕКЦІЯ

Поняття, принципи та завдання психологічного консультування. Загальні вимоги до особистості консультанта. Консультативний контакт та його складники. Особливості комунікації в психологічному консультуванні. Організація психологічного консультування. Етапи психологічного консультування. Види та техніки психологічного консультування. Консультування з проблем емоційно-особистісного розвитку особистості. Особливості сімейного консультування. Психолого-педагогічне консультування. Консультування з проблем подолання кризових станів. Консультативна робота в сфері організаційної психології.

Етапи психокорекційної роботи. Засоби та техніки психокорекції. Форми психокорекції. Методи психокорекції. Технологія розробки психокорекційних програм різних видів. Основні принципи складання психокорекційних програм. Вікові аспекти психокорекційної роботи. Психокорекційна робота із дітьми. Основні психологічні причини порушень у родинному вихованні, шляхи їх корекції. Корекція емоційно-особистісної

сфери і поведінки. Корекція міжособистісних відносин. Синдром професійного вигорання та способи його подолання. Корекція стосунків у колективі, соціально-психологічного клімату в організації та управлінської взаємодії.

КОНФЛІКТОЛОГІЯ

Визначення конфлікту та його ознаки. Методи конфліктології. Структурна модель конфлікту. Образи конфліктної ситуації. Мотиви та потреби в конфлікті. Динаміка та ескалація конфлікту. Психологічні причини виникнення конфліктів. Організаційні причини. Соціально-психологічні причини. Особистісні причини. Особистісна складова конфлікту. Особистісні та об'єктивні фактори виникнення конфлікту.

Класифікація конфліктів. Внутрішньоособистісний конфлікт як феномен. Міжособистісні конфлікти. Їх види, функції. Чинники та форми прояву міжособистісних конфліктів. Вирішення внутрішньо- та міжособистісних конфліктів. Групові конфлікти, їхня класифікація, причини.

Стратегії поведінки в конфлікті. Сітка Томаса – Кілмена. Уникнення конфлікту, боротьба, діалог. Прийоми конструктивного спору за Кратохвілом. Процес діагностики та прогнозування конфлікту. Зміст процесу управління конфліктами (прогнозування, запобігання і стимулювання, регулювання, розв'язання). Сутність, правила та способи розв'язання і врегулювання конфліктів. Форми завершення конфліктів

Поняття про психологічне посередництво. Принципи посередництва в конфлікті. Етапи посередництва. Прийоми та інструменти психологічного посередництва в конфлікті. Участь третьої сторони у вирішенні конфліктів. Арбітраж, медіаторство, примирення. Принципи медіації. Техніки медіаторства. Етапи медіації.

Типи конфліктів в організації, їхні причини. Вертикальні та горизонтальні конфлікти. Трудові конфлікти. Інноваційні конфлікти. Форми впливу керівника на підлеглих. Сімейні конфлікти: специфіка, види. Чинники виникнення сімейних конфліктів. Первинні та вторинні здібності у виникненні сімейних конфліктів. Форми роботи психолога з сімейними конфліктами.

КОУЧИНГ

Становлення коучингу в світовій практиці. Принципи, мета та завдання коучингу. Відмінність між поняттями «коучинг», «наставництво», «тренінг», «консультування».

Види коучингу: Life Coaching (лайф-коучинг); Business-coaching (бізнес-коучинг). Підготовка професійних коучів до діяльності та роль Міжнародної Федерації Коучингу (ICF) щодо формування професійних компетенцій фахівців. Етичний кодекс ICF.

Структура коучингової сесії. Використання голосу максимально ефективно (тон, функції). Модель коуч-сесії Мерилін Аткинсон. 4 питання, що підтримують процес розвитку будь-якого проекту. Принципи Мілтона

Еріксона. Технології побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі. Методика формулювання запитань у коучинговій семі. Техніка «рівневого слухання» трансформаційній комунікації коучингу.

Основні та допоміжні технології коучингу. Методика «Колесо коучингу» («Колесо життя», «Колесо бажання») для вивчення запиту клієнта. Метод шкалювання як техніка мотивації у коучингу. Методики дослідження цінностей, екологічного мислення, страхів тощо завдяки «картезіанським запитанням». Технологія логічних рівнів у роботі коуча. Робота з внутрішніми обмеженнями. Техніки впливу на мотиваційну сферу, практичні навички застосування коучингових інструментів гармонізації сфер життя особистості.

РОЗДІЛ IV КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Тест розміщено в системі електронного навчання Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Атестація випускників другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 053 Психологія освітньо-професійної програми 053.00.03 Психологія бізнесу та управління - Атестаційний екзамен - проводиться у спосіб виконання тестових завдань.

Передбачено виконання тестів 3-х рівнів складності:

Правильна відповідь оцінюється залежно від рівня складності запитання, а саме:

- запитання рівня А – 25 простих запитань (питання, де необхідно обрати правильну відповідь), за кожен правильну відповідь студент отримує 1 бал;

- запитання рівня В – 20 запитань середнього рівня складності (питання вибору правильної відповіді з запропонованих), за кожен правильну відповідь студент отримує 1,5 балів;

- запитання рівня С - 15 запитань високого рівня складності (встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень, встановлення послідовності), за кожен правильну відповідь студент отримує 3 бали.

Форма проведення - тестування.

Питання для тесту обираються через «Випадкове питання» з усіх предметів, які входять до програми екзамену.

Загальна тривалість екзамену – 1 год. 20 хв.

Оцінювання результатів складання атестаційного екзамену здійснюється за 100-бальною шкалою оцінювання та відповідною рейтинговою оцінкою:

| Рейтингова оцінка | Оцінка за 100-бальною шкалою | Значення оцінки |
|-------------------|------------------------------|--|
| A | 90-100 балів | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками |
| B | 82-89 балів | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок |
| C | 75-81 балів | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок |
| D | 69-74 балів | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності |
| E | 60-68 балів | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) |

| | | |
|-----------|--------------------|---|
| FX | 35-59 балів | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| F | 1-34 балів | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни |

РОЗДІЛ V

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

ЗАГАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ З ПРАКТИКУМОМ

1. Дуткевич Т. В. (2021) *Загальна психологія: навч. посіб.* Київ: Центр учбової літератури, 388 с.
2. Ільїна Н. М., Мисник С. О. (2023) *Загальна психологія: теорія та практика: навч. посіб.* Київ: Університетська книга, 352 с.
3. Павелків Р.В. (2024) *Загальна психологія: підруч.* Київ: Кондор, 576 с.
4. Савчин М. В. (2024). *Загальна психологія: підруч.* Київ: ВЦ «Академія», 344 с.
5. Сергеєнкова О. П., Столярчук О. А., Коханова О. П., Пасека О. В. (2021) *Загальна психологія: навч. посіб.* Київ: Центр навчальної літератури, 296 с.

ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ

1. Варій М. Й. (2023) *Психологія особистості: навч. посіб.* К.: Сварог, 592 с.
2. Католик Г., Калька Н. (2022) *Психологія особистості (в схемах, презентаціях і таблицях): навчальний посібник.* Львів: ЛьвДУВС, 158 с.
3. Мітіна С. В. *Психологія особистості: навч. посіб.* К.:Видавництво Ліра-К, 2020. 274 с.
4. Москалець В. П. (2021) *Психологія особистості: навч. посіб.* К.:Видавництво Ліра-К, 364 с.
5. Столяренко О. Б. *Психологія особистості. Навч. посіб.* К.: Центр учбової літератури, 2021. 280 с.
6. Поліщук В. М. (2021) *Соціальна психологія: навчальний посібник (програмні основи, змістові модулі, інформаційне забезпечення)* Суми: Університетська книга, 217 с.
URL:<https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/39247/>
7. Слюсаревський М. М. (2022) *Психологія груп: навч. посіб.* / М. М. Слюсаревський, Н. В. Хазратова. Львів : Вид-во Львів. політехніки. 164 с.
URL: <https://opac.lpnu.ua/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1136606>
- Титаренко Т. М. (2023) *Сучасна психологія особистості: навч. посіб.* К.: Каравела, 372 с.

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

1. Москаленко В. В. (2022) *Соціальна психологія: підручник.* Київ: Центр учбової літератури, 688 с.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. (2021) *Соціальна психологія: підручник у 2-х кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування.* Київ: Либідь, 574 с.

3. Поліщук В. М. (2021) *Соціальна психологія: навч. посіб.* Суми: Університетська книга, 217 с.
4. Слюсаревський М. М., Хазратова Н. В. (2022) *Психологія груп: навч. посіб.* Львів: Вид-во Львів. політехніки, 164 с.
5. Сурякова М. В., Панфілова Г. Б., Склянська О. В. (2021) *Соціальна психологія (з основами соціально-психологічного тренінгу): навч. посіб. [електронне видання]*. Дніпро: Середняк Т. К., 150 с.

ПСИХОЛОГІЯ РОЗВИТКУ

1. Аханова А. В. (2024) *Вікова психологія в схемах та таблицях: метод. посіб.* Київ: Патерик, 75 с.
2. *Вікова психологія: конспект лекцій (2024)* / уклад.: П. І. Сахно, Н. М. Теслик. Суми: Сумський державний університет, 190 с.
3. Кацавець Р. С. (2024) *Психологія розвитку особистості: навч. посіб.* Київ: Алерта, 152 с.
4. Кутішенко В. П. (2021) *Вікова та педагогічна психологія (курс лекцій): навч. посіб. [2-ге вид., доп.]*. Київ: Центр учбової літератури, 128 с.
5. *Основи акмеології: підручник* / уклад.: В. М. Гладкова, С. Д. Пожарський (2024) Львів: Новий Світ-2000, 320 с.
6. Пісоцький В. П., Горянська А. М. (2023) *Теоретичні питання вікової психології: навч. посіб. [2-ге вид., випр. і доповн.]*. Електронний ресурс. 232 с.

ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ

1. Віллінг Дж. *Стратегія і тактика лідерства*. К.: Book Chef, 2021. 371 с.
2. Ходаківський Є.І., Богоявленська Ю.В., Грабар Т.П. *Психологія управління*. К.: ЦНЛ, 2020. 492 с.
3. *Психологія управління: Навчальний посібник у схемах, таблицях, коментарях* / З.Р. Кісіль, Д.В. Швець. – Одеса: Видавництво ОДУВС, 2023. – 208 с.
4. *Психологія управління: навчальний посібник* / укл. В.В.Ягоднікова. Одеса: видавець Букаєв В.В., 2022. 141 с.
5. *Самоменеджмент*. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм навчання / Укладач: З.М. Шильнікова (2022); ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка». Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 224 с.

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Воронкова В.Г., Белінченко А.Г., Желябін В.О. *Основи підприємництва: Теорія і практикум*. - К.: Магнолія, 2023 - 455 с.
2. Калениченко Р. А. *Психологія бізнесу* : навч. посібник / Р. А. Калениченко, А. С. Коханець, О. О. Нежинська. – Ірпінь, 2023. – 270 с.
3. Педько А.Б. *Основи підприємництва і бізнес-культури* : навч. посібн. / А. Б. Педько. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 168 с.
4. Карпов А. В. *Організаційна психологія* [Електронний ресурс]. URL: https://stud.com.ua/60425/psihologiya/organizatsiyna_psihologiya
5. Оверчук В. А. *Психологія рекламних комунікацій*. Підручник Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 380 с.

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

1. Бедан В.Б. (2021). *Експериментальна психологія: практикум*. Одеса: Фенікс, 89 с
2. Галян О.І., & Галян І.М. (2023). *Експериментальна психологія: підручник*. Львів: СПОЛОМ, 360 с.
3. Ільїна, Н. М., Журавель, А. В., Зінченко, О. В., Євменова, Т. М., Рябко, Ю. В. & Мисник, С. О. (2021). *Психологія: навчальний посібник*. Суми : Винниченко М. Д., 412 с.
4. Колтунович Т.А., Чуйко Г.В., & Чаплак Я.В. (2022). *Соціально-психологічні експерименти: навч. посібник*. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 192 с.
5. Литвин А. В., Коваль І. С., & Яремко Р. Я. (2024). *Експериментальна психологія : навч. посіб.* Львівський державний університет безпеки життєдіяльності. Львів: ЛДУБЖД, 316 с.
6. Максименко С. Д., & Носенко Е. Л. (2021). *Експериментальна психологія. Підручник*. К.: Центр учбової літератури, 360 с.
7. Плєскач Б. В., & Коркос Я. О. (2025). *Математичні методи в психології: навчально-методичний посібник*. Х.: ФОП Панов А. М., 180 с.

ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ ТА PR

1. Бойко Ю. В. (2024). Використання психологічних прийомів впливу реклами на споживача. *Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері*, 74-75. URL: <https://is.gd/lqcHLk>
2. Дятлова Н., Вовнянко Є. (2022) *Особливості психологічної реклами на українському ринку товарі та послуг*. URL: <https://is.gd/prb0P0>

3. ЖИГАЛО, І. (2023). Використання кольору в рекламі: психологічні аспекти впливу на споживача. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 322(5), 146-151. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-24>
4. Литвиненко І. (2022) *Психологія реклами та Паблік рілейнз: навчально-методичний посібник*. Миколаїв: Видавець Торубара В.В., 480 с. URL: <https://is.gd/OB8U34>
5. Оверчук В. А. (2023) *Психологія рекламних комунікацій*. Підручник для студентів ОС «Бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 380 с. URL: <https://is.gd/IMNCTp>

ПСИХОЛОГІЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА ПСИХОКОРЕКЦІЯ

1. Андрушко Я.С. (2021) *Основи психологічного тренінгу та психокорекція* Львів: Львівська політехніка, 236 с.
2. Васьківська С. В. (2019) *П'ять вимірів психологічного консультування: Навч. посібник / С. В. Васьківська*. – К.: Ніка-Центр, 400с.
3. Кузікова С. (2024) *Теорія і практика вікової психокорекції*. К: Університетська книга, 384 с.
4. Мельничук О.Б. (2023) *Основи психоконсультування та психокорекції* - К.: Каравела, 390 с.
5. Магдисюк Л. І. (2022) *Основи психологічного консультування : навч. посіб. / Л. Магдисюк, Р.Федоренко*. Луцьк : Вежа-Друк, 360 с. URL: <https://is.gd/MtQIVg>
6. Стельмах О.В. (2023) *Основи психокорекції : конспект лекцій*. Львів : ЛДУ БЖД, 120 с. URL: <https://is.gd/AiBuM3>

КОНФЛІКТОЛОГІЯ

1. Долинська Л.В., Матяш-Заяц Л П. (2023) *Психологія конфлікту. Навч. посібник*. Київ: Каравела.
2. *Конфліктологія: Практикум : навч. посіб. для студ.* / М. М. Дученко, О. А. Шевчук (2020) КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Джерело доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36723/1/Konfliktolohiia.pdf>
3. Власенко І.А. (2021). *Психологічні практики розвитку конфліктологічної компетентності особистості* Габітус. С. 58-64. Джерело доступу: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37929/1/I_Vlasenko_Habitus_2021_IL.pdf
4. Петрінко В.С. (2020) *Конфліктологія: курс лекцій, енциклопедія, програма, таблиці*. Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла».
5. *Словник конфліктологічних термінів* Джерело доступу: https://pidruchniki.com/19030106/psihologiya/slovník_terminiv_konfliktologiya
6. Тихомирова Є. Б., Постоловський С.Р. (2025) *Конфліктологія та теорія переговорів: Підручник*. Суми: Університетська книга, 240 с.

КОУЧИНГ

1. Вінник Н. Д. (2021) *Коучинговий супровід в умовах глобальної кризи*. Колективна монографія. Development of scientific, technological and innovation space in Ukraine and EU countries: Collective monograph. Publishing House “Baltija Publishing”, Riga, Latvia. P 356-374. Режим посилання:
<http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/179/5118/10775-1?inline=1>
2. Нежинська О. О. (2019) *Основи коучингу: навчальний посібник*. Київ; Харків: ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 220 с.
3. Atkinson M., Rae T. (2021) *Chois. Step-by-Step Coaching*. English, 274 p.
4. Вінник Н.Д., Кутішенко Т.П. Бізнес-коучинг як соціально- психологічна практика самопізнання та самовдосконалення людських ресурсів. *Теорія і практика сучасної психології*/Збірник наукових праць. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/31528>
5. Котовська І.(2016) Коучинг як новий метод управління персоналом Соціально-економічні проблеми і держава. [Електронний ресурс] Режим доступу до журналу: <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/16864/2/16kivhrm.pdf>